CHECKLIST DE ESTRATEGIA DIGITAL PARA NEGOCIOS

Categoría	Elemento	✅
1. Identidad de Marca ✅	Nombre del negocio	☐
	Logo profesional	☐
	Slogan definido	☐
	Paleta de colores y tipografía	☐
	Manual de marca	☐
2. Presencia en Línea 🌐	Página web con dominio y hosting	☐
	Diseño optimizado para móviles	☐
	Blog o sección de noticias	☐
	Página de contacto	☐
	SEO básico (palabras clave, meta descripciones, URLs amigables)	☐
	Perfil de Google Business	☐
3. Redes Sociales 📲	Facebook	☐
	Instagram	☐
	TikTok	☐
	YouTube	☐
	LinkedIn	☐
	Twitter (X)	☐
	Pinterest	☐
	Estrategia de contenido definida (tipos de publicaciones y frecuencia)	☐
4. Marketplaces y E-commerce 🛍️	Tienda en línea propia (Shopify, WooCommerce, Wix, Squarespace)	☐
	Etsy	☐
	OfferUp	☐
	eBay	☐

Categoría	Elemento	✅
	Facebook Marketplace	☐
	Amazon	☐
	Mercado Libre	☐
	Políticas de envíos y devoluciones claras	☐
5. Estrategia de Publicidad Digital 🎯	Facebook Ads	☐
	Instagram Ads	☐
	Google Ads	☐
	TikTok Ads	☐
	Retargeting con Pixel de Facebook y Google Tag Manager	☐
	Influencer marketing	☐
6. Email Marketing y Automatización ✉️	Base de datos de clientes	☐
	Newsletter mensual o semanal	☐
	Plataforma de email marketing (Mailchimp, ActiveCampaign, ConvertKit, Klaviyo)	☐
	Secuencias automatizadas de bienvenida y seguimiento	☐
7. Atención al Cliente Digital 💬	Respuesta rápida en redes sociales	☐
	WhatsApp Business	☐
	Chatbots o respuestas automatizadas	☐
	Formularios de contacto optimizados	☐
	Encuestas de satisfacción	☐
8. Estrategia de Contenido 📝	Calendario de contenido	☐
	Blog con artículos optimizados	☐
	SEO para contenido	☐
	Estrategia de video marketing	☐
	Podcast (si aplica)	☐
9. Analítica y Optimización 📊	Google Analytics configurado	☐
	Facebook Pixel instalado	☐

Categoría	Elemento	✅
	Herramientas de análisis de redes sociales	☐
	Pruebas A/B en anuncios y contenido	☐
10. Reputación y Reseñas ⭐	Estrategia para solicitar reseñas en Google y Facebook	☐
	Monitoreo de comentarios y menciones en redes	☐
	Gestión de crisis y comentarios negativos	☐

✅ Usa este checklist para asegurarte de que tu negocio tenga una estrategia digital completa y efectiva. ¡Marca los elementos cumplidos y optimiza tu presencia en línea! 🚀